

Получатель:

ИНН 7203406721	КПП 720301001		
Получатель ООО «Чипмедиа.ру»		Р/Сч. №	40702810267100005911
Банк получателя		БИК	047102651
ЗАПАДНО-СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ №8647 ПАО СБЕРБАНК		К/Сч. №	30101810800000000651

Счёт-оферта №211753 от 21.05.2024

Агент: Общество с ограниченной ответственностью «Чипмедиа.ру», ИНН: 7203406721, КПП: 720301001, ОГРН: 1167232094677, Юр. адрес: 625003, г. Тюмень, ул. Володарского, дом 14, кб. 505, Телефон: 8(3452) 612-950 Электронная почта: info@cheapmedia.ru

Клиент: ТСН "СЕРЕБРЯНЫЙ БОР", 7224045441 | Срок оплаты: 23.05.2024

п\п	Наименование продукта	Период	Стоимость, руб.
1	#211713 Создание сайта без личного кабинета Создание технического задания для разработчика	27.05.2024 - 31.05.2024	20 000.00
2	#211716 Создание сайта без личного кабинета Покупка тарифа Тильды	31.05.2024 - 31.05.2024	7 500.00
3	#211722 Создание сайта без личного кабинета Разработка сайта	31.05.2024 - 14.06.2024	90 000.00
4	#211723 Создание сайта без личного кабинета Ежемесячная поддержка сайта	27.05.2024 - 25.06.2024	10 000.00
		НДС:	Без НДС
5	ИТОГО:		127 500.00

Настоящий Счёт-оферта (далее – «Счёт») является письменным предложением (офертой) Агента заключить Договор, которое направляется Клиенту в соответствии со ст. 432-444 ГК РФ. Договор заключается путем принятия (акцепта) оферты Клиентом в установленном порядке (п. 3 ст. 438 ГК РФ), что считается соблюдением письменной формы договора (п. 3 ст. 434 ГК РФ).

Условия оферты:**1. Предмет Договора.**

1.1. По настоящему договору Агент обязуется по заданию Клиента оказать услуги, перечисленные в Счёте, а Клиент обязуется оплатить эти услуги.

1.2. Перечень рекламной информации и описание способа их распространения (далее именуемые «рекламные продукты»), которые Агент имеет право размещать в средствах массовой информации, определен в Счете.

1.3. Агент оказывает услуги, по настоящему договору, в рамках действия Агентского договора, заключенного с Принципалом, который является представителем средств массовой информации.

1.4. Клиент подтверждает, что переданные Агенту для размещения и распространения материалы, информация не нарушают авторских и смежных прав, а также иных законных интересов третьих лиц.

2. Права и обязанности Сторон.**2.1. Клиент обязуется:**

2.1.1. Предварительно направлять через сайт www.cheapmedia.ru, либо в письменном виде (в т.ч. по электронной почте) Агенту заявку на резервирование рекламных продуктов с указанием всех необходимых данных.

2.1.2. Обеспечить Агента документами, информацией и материалами, необходимыми для размещения в средствах массовой информации.

2.1.3. Предоставить Агенту для размещения рекламные материалы, выполненные в полном соответствии с действующим законодательством РФ. Предоставляемые Клиентом рекламные материалы должны также соответствовать техническим требованиям третьих лиц, за исключением случаев, когда производство рекламных материалов осуществляет Агент. Агент заблаговременно сообщает Клиенту информацию о технических требованиях к рекламным материалам.

2.1.4. Перечислять Агенту денежные средства, согласно выставленному Агентом счете за рекламные продукты, реализованные Агентом по настоящему Договору, в соответствии со сроками, установленными настоящим Договором. В случае неоплаты или неполной оплаты, в установленные сроки, срок размещения рекламы сдвигается, и стороны оговаривают новый срок для размещения рекламной информации.

2.1.5. По требованию Агента производить сверку расчетов (задолженности), не позднее 10-ти дней после получения извещения Агента, переданного любым способом (факс, электронная почта, почта и т.д.), позволяющим подтвердить получение сообщения Клиентом.

2.1.6. Предоставлять Агенту по его запросу документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, свидетельств о государственной регистрации и иных учредительных документов, а также по требованию Агента предоставить копии этих документов, заверенных в установленном законом порядке.

2.1.7. В случае предъявления к Агенту или Принципалу, в рамках действия Агентского договора, требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, в том числе со стороны обладателей авторских и смежных прав на произведения, использованных в рекламе, Клиент обязуется самостоятельно и за свой счет разрешить указанные требования.

2.1.8. Подписать акт выполненных работ по Счету-оферте, являющемуся неотъемлемой частью данного договора, либо в течение 10 рабочих дней с момента получения Акта, предоставить Агенту мотивированное возражение с указанием причин отказа подписания Акта. В случае ненаправления Акта или возражений в указанный срок (отказ от подписания Акта) услуги будут признаны оказанными должным образом.

2.2. Клиент вправе:

2.2.1. Запрашивать у Агента информацию, документы о Принципале, как представителе средств массовой информации, на соответствие его деятельности действующему законодательству.

2.2.2. Обращаться к Агенту за помощью, консультацией по поводу использования сайта и личного кабинета www.cheapmedia.ru.

2.2.3. Направлять Агенту письменную просьбу об исправлении, изменении, отложении, отмене некоторых или всех планов, графиков, услуг при условии направления уведомления об этом не позднее, чем за 30 (Тридцать) календарных дней до даты начала исполнения соответствующего плана, графика, услуги, если условиями Счета-оферты не будет предусмотрено иное.

2.2.4. В случае неподтверждения заявки на бронирование, отправить повторно заявку на новые даты размещения.

2.3. Агент обязуется:

2.3.1. Исполнить принятое на себя обязательство, предусмотренное разделом 2 настоящего договора, в объеме, порядке и на условиях, установленных договором.

2.3.2. Предоставить Клиенту посредством личного кабинета на сайте www.cheapmedia.ru доступ к информации обо всех рекламных продуктах, условиях размещения рекламы, сроках и возможных графиках размещения, а также о возможных изменениях в них. При этом Агент не несет ответственности за субъективные мнения Клиента о несоответствии результатов проведения рекламной кампании его предварительным ожиданиям.

2.3.3. Информировать Клиента посредством личного кабинета на сайте www.cheapmedia.ru о результатах резервирования Продуктов, в течение 2-х рабочих дней с момента получения заявки.

2.3.4. В случае невозможности подтвердить бронирование (резервирование) на запрашиваемые рекламные продукты (неподтвержденная заявка) предоставить Клиенту альтернативные варианты с аналогичными характеристиками при их доступности на требуемую дату. Для подтверждения бронирования на новые альтернативные даты Клиенту необходимо будет повторно направить заявку на бронирование.

2.3.5. По требованию Клиента сообщать все необходимые сведения о процессе исполнения условий настоящего договора.

2.3.6. Предоставить Клиенту акт выполненных работ по факту оказания услуг по Счету-оферте, являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.

2.4. Агент вправе:

2.4.1. Производить замену, по согласованию с Клиентом, конкретных периодов (дат) показа\размещения рекламы на аналогичные с сохранением по ранее оплаченной Клиентом категории рекламного продукта, типа продукта и охвата аудитории.

2.4.2. Аннулировать бронирование без уведомления об этом Клиента, в случае несвоевременной или неполной оплаты рекламного продукта.

2.4.3. Не принимать к размещению рекламный материал - ролик (видеоматериал, макет, заставку, «продакшн» и т.п.) в случае, если он по своим техническим характеристикам не соответствует необходимым требованиям, предъявляемым представителем средств массовой информации, а также в случае, если он не соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации, прямо ущемляет интересы конкретных лиц, либо вводит в заблуждение (обман) потребителя рекламы, либо содержит признаки ненадлежащей рекламы.

2.4.4. В случае нарушения Клиентом своих обязательств по Договору, Агент вправе не приступать к исполнению условий настоящего договора, а, приступив, отложить до полного исполнения Клиентом своих обязательств.

3. Взаимодействие Сторон.

3.1. Для заключения договора на приобретение рекламных продуктов Клиент направляет Агенту заявку на бронирование через личный кабинет на сайте www.cheapmedia.ru либо по электронной почте, указанной в реквизитах договора.

3.2. Получив заявку на бронирование рекламных продуктов, Агент в течение 2-х рабочих дней направляет данную заявку владельцам рекламных продуктов (Принципалам) и информирует Клиента о результатах бронирования, т.е. подтверждение либо отказ подтверждения. Такое подтверждение или отказ Агент получает по указанным в договоре адресам электронной почты, а также посредством личного кабинета на сайте www.cheapmedia.ru.

3.3. После получения подтверждения бронирования Клиенту необходимо в течение 2-х рабочих дней оплатить забронированные рекламные продукты на основании выставленного Агентом Счета-оферты.

3.4. Клиент дает свое согласие на обработку персональных данных, в целях выполнения условий настоящего договора. А также согласие на передачу общей информации о процессе исполнения условий настоящего договора, в рамках Агентского договора.

4. Порядок расчетов.

4.1. После получения положительного ответа о бронировании рекламных продуктов Агент выставляет Клиенту Счет-оферту на оплату заказа, который он обязуется оплатить в течение 2-х рабочих дней, с момента получения.

4.2. Стоимость рекламных продуктов отражается в выставленном на оплату Счете-оферте.

4.3. Обязанность Клиента по перечислению денежных средств, считается исполненной с момента поступления соответствующих денежных средств на расчетный счет Агента. До поступления денежных средств на расчетный счет Агента не поступившая сумма является задолженностью Клиента перед Агентом. Распространение рекламной информации до момента полной оплаты не происходит.

4.4. Агент имеет право отказать в запуске рекламы Клиента при невыполнении последним п.4.1. настоящего Договора.

4.5. При отказе Клиента от рекламных продуктов Агент возвращает Клиенту перечисленные за данные рекламные продукты денежные средства. При этом Агент удерживает вознаграждение, а также услуги бронирования рекламных продуктов, пропорционально выполненной работе, и штрафные санкции в зависимости от срока отказа, но не менее и в сроки:

- От 20 до 6 суток до начала показа продуктов рекламной кампании — 20% от стоимости конкретного рекламного продукта;

- От 5 до 2 суток до начала показа продуктов рекламной кампании - 85% от стоимости конкретного рекламного продукта;

- За 1 и менее суток до начала показа продуктов рекламной кампании — 99% от стоимости конкретного рекламного продукта.

Под отказом от подтвержденных рекламных продуктов Стороны понимают: получение письменного (электронного) сообщения Клиента об аннулировании заказа, отсутствие оплаты рекламных продуктов, в оговоренные сроки, или иные действия (бездействие) Клиента, свидетельствующие об отказе от подтвержденных рекламных продуктов.

4.6. При отказе Клиента от рекламных продуктов стоимость производства аудио-видео-графических материалов («продакшн»), макетов, баннеров, и др. услуг, выполненных Агентом, возврату не подлежит.

4.7. В случае если Клиент отказывается, либо совершает действия, свидетельствующие об отказе от одной или нескольких услуг, входящих в рекламный продукт во время трансляции, размещения\показов рекламных сообщений по любым причинам, а также, если размещение\показы рекламных сообщений, прерывается по причине, связанной с нарушением закона РФ «О рекламе», или по иным, не зависящим от Агента причинам, компенсация за неиспользованную часть рекламного времени (размещения) продукта не производится.

4.8. В случае, если реклама Клиента вышла в эфир (была опубликована) или была запущена по вине Агента (Принципала) в отличие, от оговоренного Сторонами время или с нарушением согласованного хронометража, Агент, по требованию Клиента, обязан предоставить равноценное компенсационное размещение в двойном объеме за не надлежаще оказанные услуги в сроки и в порядке, согласованном с Клиентом.

5. Ответственность Сторон.

5.1. Клиент несет ответственность за нарушение требований установленных Федеральным законом от 13 марта 2006г. N 38-ФЗ «О рекламе» как рекламодатель.

5.2. Агент не несет ответственности перед Клиентом и не возмещает убытки возникшие:

- вследствие недостоверности, недостаточности и (или) несвоевременности предоставления Клиентом сведений и документов, необходимых для исполнения условий настоящего договора, в таком случае ответственность возлагается на Клиента;

- вследствие отсутствия у Клиента необходимых документов, позволяющих начать показы рекламных сообщений (свидетельства и сертификаты на рекламируемый товар, свидетельства о принадлежности торговой марки и т.п.), если такие документы требуются в соответствии с действующим законодательством;

- за несоответствие текста рекламного продукта, предоставленного клиентом, требованиям действующего законодательства.

5.3. В случае возникновения у одной из сторон форс-мажорных обстоятельств, то есть непредвиденных неконтролируемых и неотвратимых обстоятельств непреодолимой силы, стихийных бедствий, забастовок, изменения законодательства Российской Федерации, действий официальных органов России, их должностных лиц, в результате которых не могут быть выполнены обязательства, вытекающие из настоящего Договора, то эта сторона освобождается от ответственности без компенсации ущерба, причиненного другой стороне, Клиентам, и обязана немедленно в письменном виде уведомить об этом другую сторону, а также документально подтвердить влияние указанных обстоятельств на возможность выполнения этой Стороной своих обязательств по настоящему Договору.

5.4. Агент не несет ответственности за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в рекламный ролик, предоставленный и изготовленный Клиентом. В случае возникновения у Агента убытков, вызванных нарушением прав третьих лиц в отношении произведений и исполнений, вошедших в рекламный ролик, а также требований законодательства в отношении содержания и оформления рекламы, Клиент возмещает Агенту документально подтвержденные Агентом расходы и издержки, вызванные таким нарушением. Клиент несет ответственность только в случае его вины, доказанной в установленном законом порядке.

6. Рассмотрение споров.

6.1. Стороны будут стремиться решать все возникающие вопросы по настоящему Договору путем переговоров.

6.2. В случае не урегулирования спора путем переговоров, стороны обязуются соблюдать претензионный порядок, срок рассмотрения претензии составляет 15 календарных дней, с даты получения претензии второй Стороной, после чего дело может быть передано на рассмотрение в суд. Стороны пришли к соглашению о рассмотрении спора в Арбитражном суде по месту нахождения истца, либо если стороной договора является физическое лицо – в порядке, установленном действующим законодательством.

7. Срок действия Договора.

7.1. Настоящий договор вступает в действие с момента акцепта клиентом (оплаты Счета-оферты), до момента срока выполнения услуг, указанных в Счете.

8. Основания и порядок расторжения договора

8.1. Клиент вправе отказаться от исполнения настоящего договора при условии оплаты Агенту фактически понесенных им расходов и штрафных санкций, указанных в п. 4.5. настоящего Договора.

8.2. В случае если Клиент принимает решение о расторжении Договора и уведомляет об этом Компанию путем направления на электронную почту Компании официального письма за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, Компания возвращает Клиенту неизрасходованную часть внесенного платежа в соответствии с порядком, описанным в п. 4.5. Договора.

9. Заключительные положения.

9.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Все устные переговоры и переписка между сторонами, имевшие место до акцепта (оплаты) настоящего Счета-оферты, теряют силу со дня его подписания.

Генеральный директор

(ГУПАЛО Д.А.)



Главный бухгалтер

(ГУПАЛО Д.А.)